

Estudio de seguimiento a graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Martín Lutero en Nicaragua

*Graduate Follow-Up Study of the business administration program at Martín Lutero University in
Nicaragua*

Winston Joseph Zamora Díaz¹

Luis Omar Pérez Tórrez²

Resumen

Este estudio tuvo como finalidad valorar la percepción y grado de satisfacción de los graduados de la carrera de administración de empresas de la Universidad Martín Lutero de Nicaragua en cuanto a su formación profesional y su estado laboral actual. De igual forma obtener la valoración de empleadores acerca de las competencias en el desempeño laboral de estos profesionales.

Aunque fue notoria la existencia de elementos cualitativos, se adoptó un enfoque cuantitativo, por presencia mayoritaria de las características y procedimientos del mismo. El tipo de investigación predominante fue descriptiva de corte transversal, en la que se empleó una metodología deductiva e inductiva para dar tratamiento a una población de 16 graduados a quienes se les aplicó un cuestionario de 39 preguntas y 8 empleadores que respondieron un cuestionario de 23 interrogantes tipo escala Likert y 4 preguntas abiertas.

Como resultados significativos, se encontró que los graduados otorgaron altos niveles de valoración a las competencias genéricas y específicas, pero manifestaron a manera de oportunidades de reforzamiento el uso de las TIC, procesos de consultorías, auditorías e investigaciones de mercado, uso del inglés como segundo idioma y necesidad de preparación para laborar en contextos internacionales. De igual forma

1 Doctor en Educación e Intervención Social, Docente investigador Universidad Martín Lutero, Coordinador Académico Aula Juigalpa, Sede San Carlos. drwinzamora@uml.edu.ni, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2734-3364> Doctor in Education and

Social Intervention, Research Professor at Martín Lutero University, Academic Coordinator at the Juigalpa Classroom, San Carlos Campus.

2 Doctor en Educación, Coordinador de investigación y Posgrado Universidad Martín Lutero sede San Carlos, cinv.scarlos0701@uml.edu.ni, Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-6797-9918>

Doctor in Education, Research and Postgraduate Coordinator, Martín Lutero University, San Carlos Campus.

asumieron valoraciones muy satisfactorias para los procesos académicos con los que se formaron profesionalmente, haciendo sugerencias para potenciar las tutorías en el área de investigación científica. Por su parte, los empleadores realizaron valoraciones sumamente positivas al desempeño de los graduados. Finalmente, se presentaron recomendaciones que la UML debe retomar oportunamente, a fin de mejorar la calidad de sus graduados.

Palabras clave: Competencias, desempeño laboral, empleadores, formación profesional, graduados

Abstract

The purpose of this study was to assess the perception and degree of satisfaction of graduates of the business administration program at Martin Luther University regarding their professional training and current employment status. It also sought to obtain the assessment of employers regarding the competencies in the work performance of these professionals.

Although the existence of qualitative elements was notable, a quantitative approach was adopted, due to the majority presence of the characteristics and procedures of the same. The predominant type of research was descriptive and cross-sectional, in which a deductive and inductive methodology was used to treat a population of 16 graduates to whom a questionnaire of 39 questions was applied and 8 employers who answered a questionnaire of 23 Likert scale questions and 4 open questions.

As significant results, it was found that graduates gave high levels of value to generic and specific competencies, but expressed as opportunities for reinforcement the use of ICT, consulting processes, audits and market research, use of English as a second language and need for preparation to work in international contexts. Likewise, they assumed very satisfactory evaluations for the academic processes with which they were professionally trained, making suggestions to enhance tutoring in the area of scientific research. For their part, employers made extremely positive evaluations of the graduates' performance. Finally, recommendations were presented that the UML should take up in a timely manner, in order to improve the quality of its graduates.

Keywords: Competencies, job performance, employers, vocational training, graduates

I. INTRODUCCIÓN

En el competitivo panorama educativo actual, las universidades se enfrentan a la creciente presión de demostrar la efectividad de sus programas académicos en la preparación de sus estudiantes para el mundo laboral y para el éxito profesional a largo plazo. En este contexto, los estudios de seguimiento a graduados emergen como herramientas fundamentales para evaluar y mejorar la calidad de la educación superior que ofrecen las instituciones.

Estos estudios proporcionan una ventana única hacia el impacto real de la formación universitaria en la vida de los graduados, permitiendo a las universidades identificar áreas de fortaleza y oportunidad, así como adaptar sus programas para satisfacer las demandas cambiantes del mercado laboral. Este artículo, constata la importancia de los estudios de seguimiento a graduados para las universidades, destacando cómo estas investigaciones no solo benefician a las instituciones académicas, sino también a los estudiantes, empleadores y a la sociedad en general.

Este estudio de seguimiento a graduados se llevó a cabo con la cohorte 2018-2022 de la carrera de administración de empresas de la Universidad Martín Lutero en las distintas expresiones donde esta tiene presencia y la carrera en mención se oferta. El objetivo principal del estudio fue valorar la percepción de los graduados, el grado de satisfacción de éstos en cuanto a aspectos implicados en su formación profesional y su estado laboral actual, así como también recopilar información de los empleadores acerca del desempeño laboral de los graduados que laboran.

La hipótesis a probar a lo largo del desarrollo del estudio fue: el grado de satisfacción de los graduados con respecto a la adquisición de competencias genéricas es indistinto del sexo de éstos. Cabe destacar que el hilo conductor del proceso investigativo también estuvo dirigido por preguntas de investigación. Entre ellas se enuncian: ¿Cuál es el grado de satisfacción de los graduados en cuanto a la adquisición de competencias genéricas y específicas que se desarrollaron durante su formación profesional?, ¿Cuál es la opinión de los empleadores acerca del rol de los graduados de la carrera de administración de empresas en su desempeño laboral?

Esta iniciativa de seguimiento a graduados es crucial para la vida misma de la Universidad Martín Lutero (UML), y es que como institución de educación superior, este estudio proporciona información valiosa para evaluar la calidad de la formación que se ha desarrollado en el período indicado, se podrán también alinear los programas de estudios para cumplir las expectativas de contratación con las necesidades del mercado laboral, identificar la necesidad de fortalecer o incluir habilidades y competencias específicas, y mejorar sus prácticas de reclutamiento y desarrollo de talento, aspecto que desde la Misión y Visión de esta casa de estudios superiores se busca conseguir a cabalidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

Los Estudios de Seguimiento a Graduados (ESG) buscan una cercanía con los egresados, de modo que les permiten un accionar de doble vía. Por un lado, monitorear a los ex – alumnos en su desempeño profesional y por otro, el vínculo con las instituciones para la detección de nuevos requerimientos y necesidades de formación que mantenga en revisión y actualización la oferta académica de la Universidad (Ceballos, 2013).

Se concibe entonces que, los ESG son una propuesta de estudio y de sistematización de la evaluación de la calidad de la educación superior que ofrecen las Universidades. Es a través de estos que se puede valorar la pertinencia de los planes de estudio y programas de las distintas carreras, así mismo permiten a la institución una retroalimentación curricular y de todo el quehacer institucional. De acuerdo con Sierra y Velázquez (2022) los estudios de seguimiento a graduados son un vínculo entre la Universidad y la sociedad, nos orientan hacia la comprensión de cuáles son los requerimientos que nuestra sociedad en formación necesita satisfacer para insertarse al mercado laboral.

Otro planteamiento alusivo a la relevancia que tienen los ESG en el desarrollo de las IES es el que exponen Arteaga et al. (2017) citados por Sierra y Velázquez (2022, p. 5), cuando dicen que para la instauración de un seguimiento a graduados pertinente, es necesario considerar aspectos como: los normativos, el nivel de preparación para enfrentar las exigencias laborales, el nivel de desarrollo de las competencias profesionales, el nivel de desarrollo de las competencias generales y los factores limitantes del desempeño. Así, un seguimiento a los graduados apropiado ayudará a las universidades a cumplir con su rol social de manera exitosa.

Un informe de seguimiento a graduados realizado por la Universidad de Cuenca en Ecuador para cohortes 2019-2020 publicado en el año 2023, reveló una serie de beneficios clave para la institución. Proporcionó datos concretos y detallados sobre la empleabilidad de los graduados, sus competencias y la pertinencia de los planes de estudio; permitió identificar áreas de oportunidad y generar planes de mejora específicos para cada carrera y para la institución en general. También proporcionó indicadores clave para evaluar la calidad de los programas académicos, tanto a nivel general como específico para cada carrera, de igual forma, facilitó la creación de una base de datos con información actualizada sobre los egresados, lo cual es fundamental para futuros estudios y análisis.

En el caso de Nicaragua, se puede decir que los estudios de seguimiento a graduados continúan siendo un tema incipiente en lo que a su atención y ejecución se refiere, sin embargo, no se puede negar que en las universidades públicas es donde mayoritariamente se han llevado a cabo estudios de seguimiento a graduados como salida a modalidad de graduación, así también como proyectos de investigación de programas de posgrados. En congruencia con lo anterior, el Marco Estratégico

de la Educación Superior 2022-2030 segunda edición (2024) para Nicaragua en el apartado número 4, denominado El Horizonte de la Educación Superior Nicaragüense continúa resaltando la necesidad de atender la mejora continua de las IES, y lo hace sugestivo cuando a estudios de seguimiento de graduados nos referimos. Así lo refiere textualmente el apartado:

Profundizar en la mejora continua de nuestras instituciones de Educación Superior, de ahí la necesidad de involucrar a todos los protagonistas en cada programa, para darnos cuenta si estamos formando los profesionales que requiere nuestro país, profesionales creativos, propositivos, capaces de asumir riesgos para atender la incertidumbre que genera los avances de la ciencia y la tecnología, y los grandes cambios en el ámbito mundial. (p. 10)

Este mismo documento (Marco Estratégico de la Educación Superior para Nicaragua segunda edición) orienta con gran ahínco al desarrollo y fortalecimiento de los Estudios de Seguimiento a Graduados en el apartado número 5 denominado Lineamientos Estratégicos de la Educación Superior Nicaragüense. Lo destaca de la siguiente manera:

Fortalecer los procedimientos y mecanismos del seguimiento a los graduados de la educación superior para la mejora del currículo de las carreras y la continuidad académica de los profesionales. Nuestras Universidades deben establecer una relación fluida con los graduados de las diversas carreras que, por otra parte, fortalezcan la vinculación de la universidad con los protagonistas en las diversas áreas geográficas de Nicaragua. (p. 14)

III. MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque metodológico de investigación

Para abordar esta problemática de investigación, se ha considerado con mayor prevalencia la perspectiva metodológica del enfoque cuantitativo, considerando también elementos de la metodología cualitativa. Aunque hay mayor énfasis en el tratamiento cuantitativo de los datos plasmados en los dos instrumentos aplicados, no se puede dejar de considerar la implicación de enfoque cualitativo, puesto que se demanda la necesidad de acudir a la narrativa y a una posible interpretación de comentarios.

El enfoque cuantitativo como bien expresan Hernández et al. (2014) es un proceso secuencial que refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos de investigación. Este enfoque parte del hecho de la delimitación de una idea a investigar, se derivan objetivos y preguntas de investigación o se miden hipótesis. Para ello se

analizan las mediciones obtenidas acudiendo a técnicas estadísticas y preferiblemente se concilian generalizaciones que parten de teorías ya existentes o investigaciones previamente realizadas.

En el ámbito cualitativo, en este estudio se usan las experiencias, interacciones y documentos en su contexto natural, dejando espacio para las particularidades de esas experiencias, interacciones y documentos y de los materiales en los que se estudian (Abarca et al., 2013).

Declaración de variables y sujetos implicados en el estudio

Para llevar a cabo este proceso de indagación fue necesario definir las variables que estarían presentes en el estudio. Para ello, por tratarse de un seguimiento de graduados, se consideraron las variables: Información general del egresado, Formación profesional, Situación laboral y Desempeño laboral. Con el fin de caracterizar a la población de interés para este estudio, la misma se describe considerando a todos los graduados de la carrera de administración de empresas cohorte 2018-2022 de la Universidad Martín Lutero en las distintas Sedes de Nicaragua. El número de graduados seleccionados como unidades de análisis correspondió a 16. También se consideró un grupo de empleadores correspondiente a 8, esta cifra se corresponde con el número de graduados que se encontraban activos laboralmente al momento de aplicarles el cuestionario.

Recopilación de la información

Para la recogida de información en este estudio, se utilizó un cuestionario estructurado para los graduados y un cuestionario semiestructurado para los empleadores. El cuestionario para los graduados fue de tipo estructurado y está conformado de 66 ítems en correspondencia con objetivos específicos del trabajo, utilizándose en su gran mayoría la escala Likert como parte de su estructura interna en la escala de medición. Para el caso del cuestionario para empleadores, el mismo contiene 32 ítems, de los cuales, 28 demandan información bajo la escala Likert y de tipo completación. Los 4 ítems restantes se corresponden a un apartado de preguntas abiertas, éstas con el fin de conocer los aportes y percepciones que tienen los empleadores con relación a aspectos complementarios como la formación continua, la contratación a graduados de UML y aspectos a fortalecerse en la formación de los graduados.

La validación de los instrumentos se llevó a cabo tres maneras: una fue la validación por expertos, luego se realizó una prueba piloto, y como una alternativa más la prueba de consistencia interna a través del cálculo del coeficiente de alfa de Cronbach; misma que asignó un puntaje de 0.868 para una cualificación de muy buena.

La información asociada a los cuantitativo fue procesada con el SPSS versión 26 y la información asociada a lo cualitativo se procesó a través del análisis por categorías (análisis de contenido de opiniones), propio de este tipo de estudios.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se detallan los resultados que más se destacan en correspondencia con la hipótesis planteada y las preguntas de investigación enunciadas en el estudio.

En vista que partimos del hecho de que los datos provienen de una distribución no normal (lo que demanda pruebas no paramétricas), y que, además, las variables abordadas y sometidas a relación son de nivel de medición nominal y ordinal, se acudió a realizar una medida de asociación haciendo uso de tablas de contingencia, considerando la medida del coeficiente de contingencia y la prueba de Chi-cuadrada.

Para la prueba de Chi- cuadrada emplearemos las hipótesis planteadas a partir del diseño metodológico del estudio:

Ho: El grado de satisfacción de los graduados con respecto a la adquisición de competencias genéricas es indistinto del sexo de éstos.

H1: El grado de satisfacción de los graduados con respecto a la adquisición de competencias genéricas no es indistinto del sexo de éstos.

Como se lee en la Tabla 1, donde se detallan los valores de los coeficientes de contingencia que miden el grado de asociación entre las variables sexo y el grado de valoración de la adquisición de competencias genéricas por parte de los graduados. Todos los ítems desde el 1 hasta el 16 del cuestionario de graduados mostraron valores de significancia en la prueba Chi-Cuadrado mayores a 0.05, y que justifica que el sexo de los graduados no influye (es independiente) en las respuestas emitidas en este estudio con relación a los aspectos planteados en las competencias genéricas, dando como resultado la aceptación de la Ho.

Tabla 1
Medida de los valores del coeficiente de contingencia y significancia de Chi-cuadrada

Ítems	Valor Coef. Conting.	Significancia	Ítems	Valor Coef. Conting.	Significancia
Ítem 1	0.479	0.190	Ítem 10	0.439	0.432
Ítem 2	0.097	0.927	Ítem 11	0.373	0.274
Ítem 3	0.551	0.137	Ítem 12	0.394	0.229
Ítem 4	0.354	0.683	Ítem 13	0.316	0.777
Ítem 5	0.288	0.694	Ítem 14	0.281	0.504

Ítem 6	0.489	0.170	Ítem 15	0.550	0.074
Ítem 7	0.394	0.400	Ítem 16	0.429	0.306
Ítem 8	0.465	0.220			
Ítem 9	0.538	0.164			

Valoración de los graduados con respecto a las competencias genéricas desarrolladas en su formación (totalmente satisfecho y satisfecho)

En la Tabla 2 se observa claramente que la competencia relacionada con la capacidad de comunicación en un segundo idioma fue valorada con apenas un 25% de satisfacción; en tanto la habilidad para trabajar en contextos internacionales alcanzó el 43.80%. Con una valoración más alta, pero siempre en condición desfavorable se ubicaron las habilidades en el uso de las TIC y la comunicación con el 62.50% de aceptación. Estas competencias requieren atención especial debido a sus notables vacíos que reflejan niveles de insatisfacción que van del 38% al 75%. Estos resultados deben ser interpretados como una señal de alerta para ser integrados en futuros, pero cercanos planes de mejora, con el objetivo de elevar la relevancia en las áreas mencionadas y, por supuesto, mejorar la calidad en la formación de los profesionales que se gradúan.

Es importante destacar que otras competencias señaladas en la tabla con una valoración del 75% tampoco deben ser ignoradas. Es fundamental revisarlas y abordarlas como una segunda prioridad para alcanzar el mismo objetivo mencionado en las últimas líneas del párrafo anterior.

Además, es crucial mantener en mente que de forma general las competencias genéricas fueron evaluadas por los graduados con un índice de satisfacción del 76%. Aunque un 70% pueda considerarse aceptable, esto no implica que no deban cubrirse las brechas existentes en las competencias que ameritan planes de mejora, para alcanzar niveles superiores de valoración, consistencia y calidad en los programas de formación. Por tanto, las áreas pertinentes de la UML deben implementar las sugerencias mencionadas en las recomendaciones.

Tabla 2
Valoración de los graduados respecto a las competencias genéricas desarrolladas durante su formación

Competencias genéricas consultadas	Valoración ponderada (%)
Capacidad de comunicación oral y escrita	81
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	87
Capacidad crítica y autocrítica	75
Habilidades en el uso de las TIC y la comunicación	62
Desarrollo de la creatividad	75

EDUCACIÓN

Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica	81
Capacidad para tomar decisiones	87
Capacidad de trabajo en equipo	87
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	75
Capacidad de aprendizaje y actualización permanente	81
Habilidades para realizar investigaciones	93
Capacidad para trabajar de forma autónoma	87
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	25
Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	93
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	43
Compromiso con la preservación del medio ambiente	81

Promedio de la valoración porcentual general	76
--	----

Situación laboral actual de los graduados

El nivel de empleabilidad de los graduados es uno de los elementos que determina en cierto modo la factibilidad de la carrera. Con relación a la vinculación del empleo que tiene el graduado con la carrera que estudió, la opción de respuesta predominante fue sí, con un 81%. Este resultado confirma también lo expresado en las valoraciones realizada por los graduados sobre su formación profesional y la pertinencia del plan de estudio (ver Figuras 1 y 2).

Figura 1
Vinculación del empleo con el perfil profesional

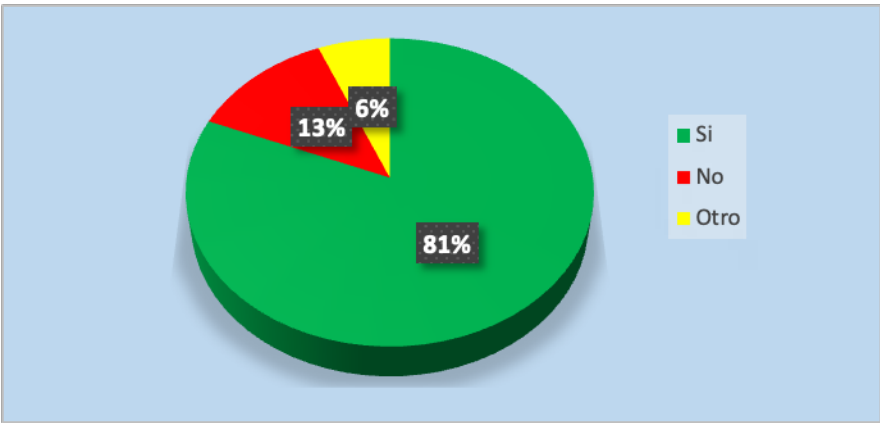
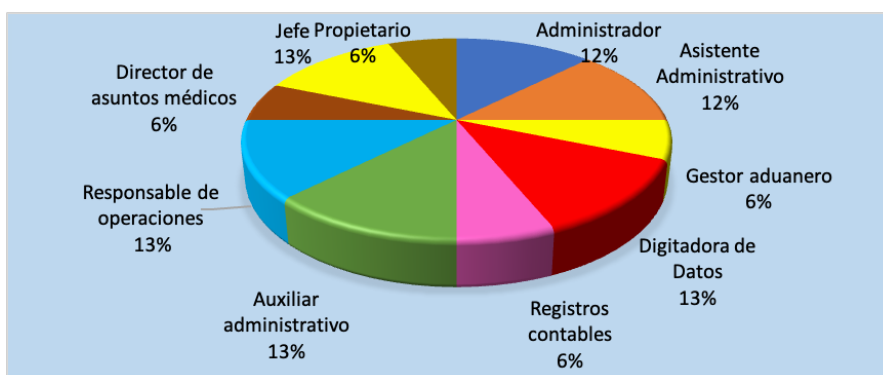


Figura 2
Cargo que desempeña el graduado



Percepción de los empleadores sobre el desempeño laboral de los graduados (excelente y bueno)

En este análisis en el que se han agrupado 20 competencias que fueron calificadas por los empleadores en función del desempeño laboral de los profesionales egresados de la UML, en la carrera Administración de Empresas, es notorio que cuentan con una calificación muy satisfactoria, las valoraciones contemplan porcentajes que van de un 75% hasta un 100% de aceptación positiva del desempeño de los graduados (ver Tabla 3).

Sin embargo, la Tabla 3 también señala aspectos que la UML deberá considerar en sus esfuerzos de mejora continua. Por ejemplo, la competencia orientada a la capacidad de comunicación en un segundo idioma y la habilidad para trabajar en contextos internacionales fueron calificadas de manera desfavorable, ambas con un 37% de aprobación; en tanto, el compromiso con la preservación del medio ambiente contó con un 62% de satisfacción. Estas competencias merecen atención especial, pues son notorias las debilidades, con vacíos existentes que reflejan márgenes de insatisfacción entre 38 a 63%. Lo anterior debe interpretarse como una necesidad para ser incorporadas en futuros planes de mejora, para elevar los niveles de pertinencia en los aspectos indicados y por supuesto mejorar la calidad en la formación de los profesionales egresados.

Cabe mencionar también que, no debe descuidarse otras competencias indicadas en la tabla con valoración del 75%; es necesaria su revisión y atención en un segundo nivel de prioridad para cumplir con la misma finalidad indicada en las últimas líneas del párrafo anterior.

Sí bien es cierto, no existe coincidencia porcentual en todas las valoraciones otorgadas por empleadores y graduados, hay algunos acercamientos o similitudes, lo cual les otorga confiabilidad a los resultados. Sin embargo, se pueden apreciar valoraciones de competencias con diferencias considerables, tal es el caso de las habilidades para realizar investigaciones, mientras los empleadores la han calificado con un 75%, los egresados emitieron un 93.80% de satisfacción. Situación similar a la anterior sucedió con las habilidades en el uso de las TIC y la comunicación, mientras los empleadores la valoraron con 87%, los graduados le otorgaron un 62%. De igual forma se evidenció notable diferencia en la competencia compromiso con la preservación del medio ambiente, los empleadores le otorgaron valoración del 62%, mientras que los graduados el 81%.

De igual forma, no debe perderse de vista que, en términos generales, las competencias genéricas fueron valoradas por los empleadores con un 81% de satisfacción y aunque el 70% se considere aceptable, esto no significa que no deban atenderse las brechas existentes para alcanzar mayores niveles de valoración, coherencia y calidad en los procesos de formación (ver Tabla 3).

Tabla 3
Valoración de los empleadores sobre las competencias genéricas de los graduados

Competencias genéricas consultadas	Valoración ponderada (%)
Capacidad de comunicación oral y escrita	100
Capacidad para organizar y planificar el tiempo	100
Capacidad crítica y autocrítica	75
Habilidades en el uso de las TIC y la comunicación	87
Desarrollo de la creatividad	75
Capacidad de aplicar conocimientos en la práctica	100
Capacidad para tomar decisiones	87
Capacidad de trabajo en equipo	87
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	100
Capacidad de aprendizaje y actualización permanente	100
Habilidades para realizar investigaciones	75
Capacidad para trabajar de forma autónoma	87
Capacidad de comunicación en un segundo idioma	37
Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	87
Habilidad para trabajar en contextos internacionales	37
Compromiso con la preservación del medio ambiente	62
Promedio de la valoración porcentual general	81

V. CONCLUSIONES

- ✓ Con base en los valores de significancia que fueron superiores a 0.05, se confirma que no existe una asociación estadísticamente significativa entre el sexo de los graduados y su percepción sobre la adquisición de competencias genéricas durante su formación universitaria.
- ✓ En estado crítico los graduados, ubicaron la capacidad de comunicación en un segundo idioma con un 25% y la habilidad para trabajar en contextos internacionales que alcanzó solo el 43% de satisfacción. Esto indica que estas competencias requieren atención y priorización inmediata.
- ✓ De igual forma la competencia habilidades en el uso de las TIC y la comunicación que reflejó un 62% y aquellas que alcanzaron un 75% de aceptación como es el caso de capacidad crítica y autocrítica, desarrollo de la creatividad y capacidad para identificar, plantear y resolver problemas; ameritan ser intervenidas en un segundo orden de prioridad.
- ✓ Aunque las competencias genéricas alcanzaron un porcentaje ponderado de 76%, lo cual puede considerarse aceptable, es evidente la necesidad de trabajar en las brechas existentes para elevar la calidad y consistencia de los programas de formación.
- ✓ En cuanto a la situación laboral de los graduados, se determinó un alto nivel de empleabilidad reflejado con el 81%. Esto indican un sólido vínculo entre la formación académica y la empleabilidad de los graduados, lo que resalta la efectividad del plan de estudios y su pertinencia en el contexto laboral actual.
- ✓ Se evidencia una valoración satisfactoria de los empleadores en las competencias genéricas con una ponderación general del 81%, a pesar de esto hay niveles de insatisfacción reflejados en la capacidad de comunicación en un segundo idioma y la habilidad para trabajar en contextos internacionales con un 37% de aprobación. Asimismo, el compromiso con la preservación del medio ambiente refleja falencias por el 62% de satisfacción. Estas áreas de debilidad deben ser incorporadas en inmediatos planes de mejora para elevar los niveles de pertinencia, mejorar la calidad de la formación de los profesionales egresados y los índices de empleabilidad.

IV. REFERENCIAS

- Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G., y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José, Costa Rica. UCR.
- Ceballos, G (2013). *Diseño de seguimiento a graduados para el IAEN a través de aplicaciones Web 2.0* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://catalogobiblioteca.puce.edu.ec/>
- Consejo Nacional de Universidades de Nicaragua - CNU. (2022). *Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030* (2da ed.). CNU. https://cnu.edu.ni/wp-content/uploads/2024/10/Marco_Estrategico_ES_2022-2030_-2daEd_vF.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGRAW-HILL Editores.
- Sierra, V., y Velázquez, R. (2022). El seguimiento a graduados: un vínculo entre las instituciones de educación superior y la sociedad. *Revista Cubana de Educación Superior*, 41(1), Epub 01 de marzo de 2022. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So257-43142022000100008&lng=es&tlng=es.
- Universidad de Cuenca. (2023). *Informe seguimiento a graduados cohortes 2019-2020*. UCUENCA.