

# “Yo me cuido y te cuido”:

Campana de Comunicaci3n Intercultural que promueve la responsabilidad y solidaridad en el contexto de la COVID-19

Por: Dara Contreras





No compartas tus auriculares



Una iniciativa diseñada y coordinada desde el Instituto de Comunicación Intercultural (ICI-URACCAN)

**Como Universidad Comunitaria Intercultural, comprometida con la calidad y pertinencia educativa, desde las propias realidades y contextos de la Costa Caribe de Nicaragua, URACCAN,** desde su Instituto de Comunicación Intercultural (ICI), ha desarrollado desde el 2020, una campaña de comunicación intercultural que busca disfundir, informar y comunicar las medidas preventivas ante la COVID-19.

**D**esde el sistema educativo, en referencia al contexto de pandemia, gran parte de las medidas que se adoptaron fue la virtualidad, como una estrategia para no abandonar el año en curso, sin embargo, es importante reconocer que, no todos los sectores sociales tienen acceso a los instrumentos necesarios, para asumir este reto.

Ante esta premisa, se desarrolla #Yomecuido y #Tecuido, una campaña implementada por el ICI en la comunidad universitaria de URACCAN, población y comunidades de la Costa Caribe. La cual se realiza con el propósito de compartir mensajes de fácil comprensión desde una mirada intercultural, que comparte consejos prácticos para prevenir la COVID-19. Esto como parte del acompañamiento ante este contexto, que busca mitigar el contagio del virus y continuar con la presencialidad educativa.

La iniciativa es impulsada, articulada y difundida por el Instituto de Comunicación Intercultural (ICI), con el acompañamiento de Rectoría y el apoyo de HEMCO Mineros Nicaragua y Minerales Camino Real, quienes aportaron para la impresión de los productos de comunicación para ser compartidos en las comunidades indígenas del Caribe Norte.



**¿Qué se hizo?**

De primera mano, se realizaron audiovisuales en las diferentes lenguas maternas (mayagna, creole, miskito, español e inglés), compartidos en el canal de Youtube de esta casa de estudios superiores, que cuenta con más de 700 suscriptores y en el Canal Comunitario Intercultural, canal 5 de URACCAN, en donde se explican las medidas de prevención, detección, atención y síntomas de la COVID-19. En total se logró articular 13 spot audiovisuales, que fueron de gran impacto en las comunidades y población de la Costa Caribe.

De igual manera, se construyeron carteles, en donde se detallan consejos y mensajes de fácil comprensión, los mismos que se compartieron en cada una de las plataformas sociales (Facebook, Instagram, Twitter y página web) de la Universidad y se imprimieron para ubicarlos en cada uno de los recintos - Bilwi, Bluefields, Las Minas y Nueva Guinea- y extensiones -Waspam, Rosita, Bonanza y Waslala- de URACCAN.

Con el apoyo de las radios comunitarias de URACCAN, se desarrollaron viñetas radiales con información relevante y entretenida para la prevención de la enfermedad. A través de este proceso, se logró informar y comunicar en los lugares más remoto sobre las medidas de protección, fortaleciendo el trabajo de las radios comunitarias ante la demanda de la población.

## Principales resultados

Es menester mencionar que, con la implementación de esta campaña, se reforzaron las capacidades de prevención durante el impacto de los huracanes Eta y Iota, en noviembre del 2020. Además se logró conocer las principales recomendaciones para sobrellevar el impacto de la mejor manera posible, proyectando oportunidades para el aprendizaje, la innovación y emprendimiento en la educación superior de Nicaragua.

De la misma manera, se fortaleció el liderazgo Indígena y Afrodescendiente desde la visibilización, transmisión y desarrollo integral de los conocimientos, la cultura, las prácticas tradicionales y los medios de vida de los pueblos y comunidades de la Costa Caribe. Asimismo, la consideración y atención a las necesidades específicas educativas de la comunidad universitaria, mediante la elaboración y difusión de mensajes informativos con enfoque intercultural en las diferentes lenguas maternas de la Costa Caribe.

Las comunidades, poblaciones y específicamente la comunidad universitaria de URACCAN, han demostrado ser resilientes ante este contexto de pandemia, adoptando medidas innovadoras que fortalece el cuidado individual y colectivo.

Esta Campaña fue construida desde la empatía, el respeto y la solidaridad, valores que acompañan la filosofía de esta casa de estudios superiores interculturales, promoviendo el amor al prójimo y los valores interculturales.



**“Yo me cuido y te cuido”,  
es una Campaña de  
Comunicación  
Intercultural**, que tiene  
como base las diferentes  
cosmovisiones de los  
pueblos indígenas,  
afrodescendientes y  
mestizos. Dicha iniciativa  
resalta las medidas  
orientadas a prevenir el  
contagio, proteger a los  
miembros de las familias  
y brindar condiciones  
para la protección física,  
mental y espiritual.

